

Santiago, 19 de agosto de 2021

Regras do Concurso Terceira Versão “Softys Innovation Challenge 2021”

1. A Softys realizará um concurso interno denominado "Softys Innovation Challenge" dirigido a todos os funcionários da Softys a nível regional. A participação no concurso será voluntária e estará sujeita às regras constantes destas bases.
2. O objetivo do concurso é incentivar a inovação nos produtos comercializados pela Softys. Para tal, para poder concorrer, os participantes devem enviar ideias, de acordo com as presentes regras, em relação a qualquer um dos 5 Pilares da Inovação indicados a seguir:
 - i. Desenvolvimento de novos productos ou negocios;
 - ii. Melhoria no desempenho dos productos atuais;
 - iii. Melhoria na sustentabilidade dos productos atuais;
 - iv. Incorporação de elementos diferenciadores dos productos da Softys, referente a otros comercializados no mercado;
 - v. Redução de custos.
3. Para participar do concurso, os colaboradores da Softys deverão inscrever as suas ideias através de um formulário online que estará disponível no site do concurso www.softysinnovationchallenge.com, no qual deverão preencher todos os campos obrigatórios.
4. A divulgação do concurso será efectuada através do site institucional da Softys, da página própria do concurso e dos meios electrónicos internos da empresa.
5. Para esta Terceira Versão do Softys Innovation Challenge, as ideias serão recebidas até 29 de outubro de 2021. Este prazo poderá ser prorrogado, caso em que será comunicado através dos canais digitais da empresa, os mesmos através dos quais ocorre a divulgação do concurso. Idéias inseridas após a data mencionada aqui ou após a data informada, em caso de eventual prorrogação, serão considerados na próxima versão do concurso.

6. Você pode participar individualmente ou em grupo e com uma ou mais ideias, cada ideia deve ser enviada em um formulário separado. No caso de ganhar uma ideia de grupo, o prêmio será dividido entre os membros do grupo em partes iguais. No formulário, deverá ser indicado o representante do grupo quem receberá o prêmio em nome do grupo.
7. As ideias propostas serão apreciadas, em primeira instância, por um júri local de cada país, nomeado pelo respectivo Diretor Geral, e que será integrado por executivos das áreas operacional, comercial e de pessoas. Este júri fará uma lista restrita das 5 melhores ideias, uma para cada Pilar de Inovação, que será enviada a um júri corporativo, conforme definido no ponto seguinte.
8. As ideias pré-selecionadas enviadas pelos júris locais serão analisadas pelo júri corporativo da Softys, composto pelo Gerente de Desenvolvimento Industrial e Cadeia de Suprimentos, Gerente de Negócios de Tissue, Inovação e Desenvolvimento Comercial, Gerente de Negócios Away from Home Latam, Gerente Latam Unidade de Negócios de Cuidados Pessoais e Sustentabilidade, Gerente de Pessoas e Organização Latam. O referido júri procederá à definição das cinco (5) ideias vencedoras a nível regional, uma ideia para cada Pilar de Inovação.
9. Os critérios com os quais o júri avaliará as ideias recebidas são aqueles que fazem parte do modelo de inovação Softys e que respondem às seguintes questões:
 - Quão alinhada está a ideia com as Plataformas de Inovação 2020-2025?
 - Qual é a probabilidade de adoção do consumidor?
 - Quão única é a ideia do ponto de vista do consumidor?
 - Qual é o tamanho da oportunidade de mercado (impacto na receita)?
 - Quão significativo é o investimento necessário para desenvolver o protótipo?
 - Quão disposto você estaria em patrocinar pessoalmente essa ideia?Essas questões receberão uma pontuação entre 1 e 5, sendo 5 a mais alta e 1 a mais baixa.
10. Cada ideia vencedora será premiada em dinheiro (em moeda local) ou em prêmios a definir, no valor equivalente a: US\$ 1.000.-
11. O júri pode declarar nulo o concurso, ou qualquer dos Pilares da Inovação, se as propostas recebidas não cumprirem satisfatoriamente com as regras do concurso, ou com os critérios de avaliação desse júri.

12. Adicionalmente, durante o desenvolvimento deste concurso, poderão ser atribuídos outros prêmios entre os participantes, “Concursos Complementares”, os quais serão regulamentados em bases independentes que serão disponibilizadas no site do concurso (www.softysinnovationchallenge.com).

13. Todas as ideias contribuídas pelos colaboradores por ocasião deste concurso serão propriedade exclusiva da Softys e não podem ser registadas, utilizadas ou implementadas pelo colaborador e / ou outras pessoas, sem a autorização prévia por escrito da Softys. Da mesma forma, o (s) colaborador (es) são obrigados a realizar todas as ações pertinentes ao registro ou transferência de direitos em nome da Softys, se necessário.

14. Os concorrentes autorizam a Softys a utilizar, reproduzir e publicar fotografias ou material audiovisual em que apareça a sua imagem e que tenham sido gerados por ocasião deste concurso, quer nos seus canais de comunicação internos, redes sociais ou outros meios de comunicação que considere relevantes

15. A Softys não terá qualquer obrigação de usar, implementar ou comercializar qualquer uma das ideias recebidas, sejam elas vencedoras ou não. Por outro lado, se implementado, pode ocorrer a qualquer momento e de qualquer forma, podendo a Softys modificar, adaptar e / ou limitar as ideias recebidas.

Os vencedores do concurso serão informados por meio dos meios digitais que a empresa possui durante o mês de novembro e a premiação ocorrerá em data a ser definida.

Rafael Schmidt Zaldivar
Gerente de Negócio Tissue,
Inovação e Desenvolvimento Comercial